

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
"Trăiește emoția fotbalului alături de Coca-Cola "**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Trăiește emoția fotbalului alături de Coca-Cola** " ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea 023, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.cocacolaeuropremii.ro/, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in Carrefour Corbeanca (Value Center, Sos. București-Ploiesti, km 20, localitatea Balotesti), detinuta de de Carrefour Romania S.A. cu sediul in Strada Gara Herastrau, Nr. 4C, Green Court Cladirea B, Etajele 4-7, Sector 2, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7766/2007, avand RO11588780, denumite in continuare „**Magazin Participant**”.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada **16.06.2021- 30.06.2021** incepand cu ora 10:00 inclusiv, a zilei de 16.06.2021 pana la ora 23:59 a zilei de 30.06.2021, denumita in continuare "**Perioada Campaniei**".
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare **“Produse Participante”**, sunt urmatoarele: bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de **“Coca-Cola”**, toate sortimentele in toate ambalajele de sticla nereturnabila (NRGB), la doze (CAN) sau ambalaje de plastic (PET), individuale sau collective.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare **“Participanti”**). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentilor de munca temporara, care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locatia Organizatorului in care isi desfasoara activitatea;
- f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
- g. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- h. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- a. 400 (patru sute) Sepci Coke UEFA 2020 RPET baseball cap, marime universal, culoare negru cu rosu, cu valoarea individuala estimata de 7,60 lei (inclusiv TVA).
- b. 600 (sase sute) Soccer Ball UEFA-001, marimea 5, culoare alba cu rosi si negru, cu valoarea individuala estimata de 21,21 lei (inclusiv TVA).

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **15.765 lei, inclusiv TVA.**

6.3 Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in art.5. din prezentul Regulament
- b. Sa respecte mecanismul de mai jos:

1. Fiecare Participant intră în zona suporterului amplasat in zona intersectiei dintre aleea mediana si aleea centrala din cadrul Magazinului Participant, țipă cat poate de tare si primeste un tichet pe care este mentinat premiul castigat, apoi achizitioneaza din Magazinul Participant mentionat in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minimum un Produs Participant si poate castiga unul dintre premiile oferite instant in cadrul Campaniei. Participantul merge cu tichetul si bonul fiscal la Info Desk si revendica premiul.
2. Ghiseul Info Desk- se afla localizat dupa casele de marcat la intrarea in Magazinul Participant.

- c. Toate tichetele emise de catre echipamentul/device-ul amplasat in Magazinul Participant sunt castigatoare.
- d. Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor acorda instant castigatorilor prin intermediul Info Desk-ului aflat dupa casele de marcat.
- e. Pe bonul fiscal trebuie identificate in mod clar si lizibil Produsele Participante.
- f. La momentul acordarii premiului, Magazinul Participant va retine tichetul razuibil al Participantului precum si o copie dupa bonul fiscal care insoteste tichetul razuibil prezentat de catre Participant, conform prevederilor prezentului Regulament.

7.2. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.3. Un Participant unic are dreptul sa participe la campanie cu un bon fiscal pe zi. In baza unui bon fiscal se poate acorda un singur premiu. Bonurile fiscale participante in Campanie trebuie sa fie emise exclusiv in Perioada Campaniei.

7.4. Dupa incheierea Campaniei si distribuirea premiilor, dupa cum este mentionat mai sus, orice obligatie a Organizatorului fata de participantii la concurs inceteaza sa mai existe.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

8.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si potentialii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe proprie raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

a. Este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. Este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integralitatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

8.4. Organizatorul și societatile comerciale implicate in Campanie:

- i. Nu răspund pentru calitatea premiilor oferite și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
- ii. Nu răspund pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

- iii. Sunt exonerati de orice raspundere pentru orice eventuale prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la: vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor, acordul de vointa al participantilor fiind dat prin simpla participare la Campanie;
- iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor și nu acorda termen de garantie de utilizare sau functionare pentru premiile acordate.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care il suporta Organizatorul. Organizatorul calculeaza impozitul aferent acestor premii, il retine si vireaza la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, dupa caz. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul nu va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie. Organizatorul poate verifica indeplinirea conditiei de varsta a Participantului, daca situatia o impune, printr-o simpla prezentare de catre Participant a actului de identitate atunci cand isi revendica premiul, fara a retine vreo copie a actului de identitate sau alte date din acesta, in conformitate cu dreptul Organizatorului de a lua toate masurile pentru inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata, conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe www.cocacolaeuropremii.ro/.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din România.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta

din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

- 14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- 14.4 tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- 14.5 orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.6 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.cocacolaeuropremii.ro/, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin imputernicit SC MediaScope SRL

